

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель
избирательной комиссии
Нижегородской области

_____ О.А. Кислицына
М.П.

«__» _____ 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор
ЧОУ ВО «Нижегородская
правовая академия»

_____ С.П. Гришин
М.П.

«__» _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе среди студентов высших учебных заведений Нижегородской области на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса

Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи конкурса среди студентов высших учебных заведений Нижегородской области на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса (далее – конкурс).

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится в соответствии с постановлением избирательной комиссии Нижегородской области от 16 февраля 2017 года № 5/42 – 6 «О Сводном плане мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и других участников избирательного процесса, обучению кадров избирательных комиссий в Нижегородской области на 2017 год и расходам на проведение этих мероприятий».

1.2. Конкурс проводится избирательной комиссией Нижегородской области и ЧОУ ВО «Нижегородская правовая академия».

1.3. Основными целями конкурса являются:

- повышение правовой культуры молодых избирателей;
- формирование активной гражданской позиции молодежи;
- привлечение внимания студентов к избирательному праву и процессу.

1.4. Избирательная комиссия Нижегородской области принимает участие в проведении конкурса, оказывает методическую помощь при организации конкурса, осуществляет финансовое обеспечение, а также контроль за его проведением.

1.5. ЧОУ ВО «Нижегородская правовая академия» организует и проводит конкурс.

2. Условия проведения конкурса

2.1. Для участия в конкурсе студентам высших учебных заведений строго индивидуально (без создания авторского коллектива) необходимо подготовить работу в соответствии с перечнем разделов и тем работ по вопросам избирательного права и избирательного процесса, представленных в настоящем положении, и **не позднее 03 ноября 2017 года** представить ее на рассмотрение Конкурсной комиссии в «Нижегородскую правовую академию» (Нижний Новгород, ул. Костина, д. 2 «Б»).

2.2. К участию в конкурсе допускаются также методические пособия по вопросам избирательного права и избирательного процесса для различных категорий участников избирательного процесса, в том числе для будущих избирателей – лекции, программы обучения, учебно-методические пособия по избирательному праву и избирательному процессу в схемах и таблицах; программы информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий, путеводители по избирательному праву; памятки для избирателей, кандидатов, наблюдателей; рабочие блокноты или тетради для кандидатов, их представителей, членов избирательных комиссий, наглядные пособия (плакаты) по избирательному праву; сценарии деловых игр, конкурсов, фестивалей; компьютерные игры; макеты сайтов и так далее. К сценариям деловых игр, конкурсов, фестивалей могут быть приложены видео- и фотоматериалы, иллюстрирующие проведение указанных мероприятий.

2.3. Работа должна представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса, содержать обоснованные выводы, ссылки на использованную литературу и другие источники, список которых должен прилагаться, может содержать предложения по совершенствованию федерального или регионального законодательства о выборах.

При написании работы студент должен руководствоваться следующими критериями:

1. оформление работы в соответствии с требованиями настоящего Положения;
2. соответствие содержания работы выбранной теме;
3. наличие характеристики объекта и предмета исследования;
4. указание целей и задач работы;
5. актуальность темы и наличие элементов научной новизны;
6. научный стиль изложения, последовательность в аргументации, самостоятельность мышления, грамотность;
7. уровень знакомства с современным состоянием проблемы;
8. наличие источниковедческого анализа в работе;
9. возможность практического применения (для методических пособий).

2.4. Работа должна быть представлена на конкурс в электронном (**текстовый редактор Word**) и соответствующем ему отпечатанном и сброшюрованном виде на листах формата А4. Объем работы – не более 40 и не менее 25 страниц машинописного текста (включая оглавление и текст).

Текст документа должен иметь следующие параметры:

шрифт	Times New Roman Cyr
размер	14 пунктов
межстрочный интервал	полуторный
первая строка	отступ на 1,25 см
выравнивание	по ширине

Размеры полей документа должны иметь следующие параметры:

верхнее	2,0 см
нижнее	2,0 см
левое	3,0 см
правое	1,5 см

Страницы работы, за исключением титульного листа и оглавления, должны быть пронумерованы (оглавление считать страницей 1). Прилагаемые к работе плакаты, схемы и другой иллюстративный материал должны быть сложены так, чтобы соответствовать формату А4.

На титульном листе работы необходимо указать:

1. наименование, почтовый индекс и адрес вуза;
2. фамилию, имя, отчество ректора;
3. тему работы;
4. сведения об авторе: фамилия, имя, отчество, курс, отделение, факультет; почтовый индекс, домашний адрес; код города, телефон;
5. сведения о научном руководителе, оказавшем консультативную и методическую помощь студенту в подготовке работы: фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень, ученое звание.

2.5. Научный руководитель, оказывающий консультативную и методическую помощь студенту, осуществляет контроль за содержанием работы и ее оформлением в соответствии с настоящими требованиями.

2.6. Работы, подготовленные и присланные на конкурс с нарушением настоящих требований, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

2.7. Присланные на конкурс работы не возвращаются. Конкурсные работы могут быть использованы в деятельности Избирательной комиссии Нижегородской области при сохранении авторства работ.

3. Участники конкурса

Участниками конкурса являются студенты высших учебных заведений Нижегородской области.

4. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится: до 01 декабря 2017 года.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Представленные работы оцениваются членами Конкурсной комиссии в срок до 15 ноября 2017 года.

5.2. Конкурсная комиссия формируется в количестве 5 человек, включая одного (двух) представителей избирательной комиссии Нижегородской области, из преподавателей различных высших учебных заведений Нижнего Новгорода.

5.3. Каждый член Конкурсной комиссии дает оценку всем работам, заполняя свой лист экспертной оценки конкурсных работ. На работы, которые, по его мнению, заслуживают призовых мест, предоставляет рецензии.

5.4. В случае, если член Конкурсной комиссии является представителем вуза, студенты которого направляют свои научные работы к участию в конкурсе, он отстраняется от оценки данных работ. Право оценивать данные работы предоставляется независимому эксперту, кандидатура которого утверждается избирательной комиссией Нижегородской области.

5.5. Член Конкурсной комиссии не должен являться научным руководителем представляемой на конкурс работы.

5.6. По результатам работы Конкурсной комиссии формируется решение Конкурсной комиссии об итогах конкурса.

5.7. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

5.8. На основании решения Конкурсной комиссии по итогам конкурса победители награждаются памятными сувенирами на сумму:

- за первое место (1 x 1000 руб.);
- за второе место (2 x 950 руб.);
- за третье место (3 x 900 руб.);
- за поощрительные места (3 x 850 руб.).

5.9. Победителям конкурса вручаются дипломы избирательной комиссии Нижегородской области.

Научным руководителям победителей конкурса вручаются благодарности избирательной комиссии Нижегородской области.

6. Награждение победителей конкурса

6.1. Награждение победителей конкурса проводится в «Нижегородской правовой академии» (г. Нижний Новгород, ул. Костина, 2 «Б») в период с 17 по 23 ноября 2017 года.

6.2. В рамках торжественной церемонии заслушиваются сообщения победителей по темам представленных на конкурс работ.

6.3. Лучшие работы по предложению Конкурсной комиссии будут направлены на конкурс на лучшую работу по вопросам избирательного права и

избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов, участников избирательных кампаний, проводимый Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в 2017/2018 учебном году (при условии, что вышеупомянутый конкурс ЦИК России будет объявлен), а также опубликованы в Сборнике конкурсных работ, издаваемом избирательной комиссией Нижегородской области по итогам конкурса.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

тем работ по вопросам избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов, участников избирательных кампаний

Раздел 1. Субъекты (участники) избирательного процесса

- 1.1. Избирательные органы Российской Федерации и зарубежных стран: сравнительно-правовой аспект.
- 1.2. Повышение избирательной активности граждан и развитие демократического общества.
- 1.3. Библиотеки и школы как субъекты и партнеры правового воспитания молодого поколения.
- 1.4. Институт наблюдателей в избирательном процессе.
- 1.5. Политические партии как участники избирательного процесса.
- 1.6. Подготовка политических партий к выборам. Деятельность избирательного штаба.
- 1.7. Роль и функции правоохранительных органов в ходе организации избирательного процесса.
- 1.8. Средства массовой информации как участники избирательного процесса.
- 1.9. Сетевые издания как субъект избирательных информационных правоотношений.
- 1.10. Взаимодействие органов внутренних дел с избирательными комиссиями в период проведения федеральных избирательных кампаний.

Раздел 2. Избирательный процесс

- 2.1. Особенности избирательных кампаний по выборам депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации.
- 2.2. Конституционно-правовое регулирование изменения состава субъектов Российской Федерации (на примере Республики Крым и города федерального значения Севастополя).
- 2.3. Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации.
- 2.4. Порядок выдвижения и регистрации кандидатов.
- 2.5. Политическая реклама на выборах: практика, правовые, организационные и этические проблемы.
- 2.6. Методы предвыборной агитации в период избирательных кампаний различного уровня.
- 2.7. Соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности в информационном обеспечении выборов: законодательство и практика.
- 2.8. Незаконная печатная продукция: выявление, пресечение, ответственность.

2.9. Борьба с незаконными технологиями в ходе проведения избирательных кампаний.

2.10. Организационно-правовые способы противодействия применению противоправных технологий на выборах (на примере конкретного региона).

2.11. Новые стандарты информационной открытости в деятельности избирательных комиссий.

2.12. Финансирование выборов: правовое регулирование и практика.

2.13. Финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов: правовое регулирование и практика.

2.14. Финансирование избирательных кампаний кандидатов, избирательных объединений: правовое регулирование и практика.

2.15. Финансовый контроль в избирательном процессе: правовое регулирование и практика.

2.16. Финансовый контроль избирательных кампаний кандидатов, избирательных объединений.

2.17. Финансовая отчетность политических партий: правовое регулирование и практика.

2.18. Проблемы организации и проведения голосования в отдаленных и труднодоступных местностях, на судах, полярных станциях: правовое регулирование и практика.

2.19. Особенности работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в межвыборный период.

2.20. Особенности организации и проведения голосования с использованием КЭГ: правовое регулирование и практика.

2.21. Организация голосования избирателей с ограниченными физическими возможностями.

2.22. Реализация избирательных прав военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов при проведении выборов.

2.23. Рассмотрение и разрешение избирательных споров в избирательных комиссиях.

2.24. Рассмотрение и разрешение избирательных споров в судах.

2.25. Рассмотрение обращений о нарушениях избирательного законодательства в избирательных комиссиях: правовое регулирование и практика.

2.26. Технологии удаленного голосования: российская и зарубежная практика.

2.27. Обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации, находящихся в день голосования вне места регистрации по месту жительства.

2.28. Агитация в сети Интернет: практика, правовое регулирование, перспективы.

2.29. Мажоритарная избирательная система, ее разновидности, достоинства и недостатки. Использование мажоритарной избирательной системы на российских выборах: основные особенности.

2.30. Мажоритарная избирательная система абсолютного большинства на выборах в Российской Федерации и в зарубежных странах: сравнительно-правовой аспект.

2.31. Смешанная избирательная система и ее разновидности. Использование смешанной избирательной системы в России.

2.32. Международные избирательные стандарты и их роль в развитии национального избирательного законодательства и практике проведения демократических выборов.

2.33. Влияние развития национальных электоральных процедур на формирование международных избирательных стандартов.

2.34. Избирательное законодательство государств – участников Содружества Независимых Государств (на примере отдельных государств Содружества).

2.35. Практика организации и проведения избирательных кампаний в зарубежных странах (президентские, парламентские, местные выборы).

2.36. Институт международных наблюдателей в избирательном процессе.

2.37. Европейский союз и выборы в Европарламент: законодательство и практика.

2.38. ООН и международные избирательные стандарты: новые тенденции.

2.39. Зарубежное избирательное законодательство (на примере отдельных стран).

Раздел 3. Муниципальные выборы

3.1. Особенности избирательных кампаний в административных центрах (столицах) субъектов Российской Федерации.

3.2. Муниципальные выборы как институт демократии.

3.3. Муниципальные выборы как способ обеспечения реального представительства интересов населения.

3.4. Муниципальные выборы как инструмент становления гражданского общества.

3.5. Организационные основы проведения муниципальных выборов и местных референдумов.

3.6. Применение пропорциональной избирательной системы на муниципальных выборах.

3.7. Смешанная и мажоритарная избирательные системы на муниципальных выборах в России.

3.8. Смешанная и мажоритарная избирательные системы на муниципальных выборах в Российской Федерации и иностранных государствах: сравнительно-правовой аспект.

3.9. Компетенционные вопросы различных уровней власти по правовому регулированию муниципальных выборов (разграничение и совместная компетенция).

3.10. Право граждан на осуществление контроля за деятельностью органов и должностных лиц местного самоуправления, формы контроля.

3.11. Правовая культура участников муниципальных выборов и местных референдумов.

3.12. Роль общественных объединений в избирательных кампаниях на муниципальном уровне.

3.13. Правовая подготовка организаторов муниципальных выборов и местных референдумов.

3.14. Голосование по вопросам изменения границ муниципального образования, преобразования муниципального образования.

Раздел 4. Ответственность за нарушение избирательного законодательства

4.1. Юридическая ответственность и ее виды в избирательном процессе.

4.2. Конституционная ответственность за нарушение избирательного законодательства.

4.3. Административная ответственность за нарушение избирательного законодательства.

4.4. Административная ответственность за нарушение правил предвыборной агитации: нормативное регулирование и практика.

4.5. Уголовная ответственность за нарушение избирательного законодательства.

4.6. Причины и условия, способствующие нарушениям избирательных прав граждан Российской Федерации.

4.7. Подкуп избирателей как вид политической коррупции.

4.8. Отзыв депутатов (членов) законодательного (представительного) органа государственной власти и выборных должностных лиц субъектов Российской Федерации.

4.9. Отзыв депутатов представительного органа местного самоуправления. Досрочное прекращение полномочий главы муниципального образования и других выборных должностных лиц местного самоуправления.

4.10. Злоупотребления правом в избирательном процессе и способы противодействия им.

4.11. Воспрепятствование осуществлению избирательных прав.

4.12. Обеспечение общественной безопасности в ходе голосования.

Раздел 5. Современные информационно-коммуникационные технологии в избирательных системах

5.1. Новые информационные технологии при организации и проведении выборов.

5.2. Будущее информационных технологий в избирательном процессе.

5.3. Изучение практики внедрения новых средств информирования избирателей на основе современных информационно-коммуникационных технологий.

5.4. Обеспечение информационной прозрачности и открытости государства для гражданского общества.

5.5. Модернизация органов власти, государственного и муниципального управления посредством информационно-коммуникационных технологий.

5.6. Автоматизация избирательных процессов в Российской Федерации.

5.7. Зарубежный опыт автоматизации избирательного процесса.

5.8. Проблемы безопасности информации в избирательном процессе, правовое регулирование и практика.

5.9. Применение технических средств подсчета голосов – комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ), комплексов для электронного голосования (КЭГ) и современных информационных технологий на выборах, проводимых в Российской Федерации.

5.10. Правовая база и последствия внедрения технических средств голосования.

5.11. Сравнительный анализ технических средств голосования. Отечественная и мировая практика.

5.12. Электронные средства голосования, составление электронного протокола об итогах голосования: правовое регулирование и общественное доверие к итогам выборов.

5.13. Совершенствование процедур электронного голосования как компонент избирательной системы.

5.14. Электронное голосование как форма реализации электронной демократии.

5.15. Электронное голосование: его риски и преимущества.

5.16. Анализ зарубежного опыта реализации технологий электронного голосования.

5.17. Освещение деятельности партий, представленных в законодательных (представительных) органах власти.

5.18. Сайты ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации как источники информации о выборах в России.

5.19. Интернет-среда как источник информации о выборах.

5.20. Интернет-среда в системе модернизации избирательной системы.

5.21. Роль блогосферы в информационном обеспечении избирательного процесса.

5.22. Правовой режим и особенности обработки персональных данных граждан в избирательной системе.

5.24. Технологии обеспечения безопасности информационных ресурсов в период подготовки и проведения выборов.

Раздел 6. Молодежь и выборы

6.1. Молодежь и ее участие в выборах: формы и методы повышения электоральной активности молодежи.

6.2. Общественные молодежные палаты (молодежные парламенты) и их роль в формировании гражданской позиции молодых избирателей.

6.3. Опыт зарубежных стран по привлечению молодежи к участию в выборах.

6.4. Деятельность избирательных комиссий по вовлечению молодежи в избирательный процесс (на примере субъекта Российской Федерации).

6.5. Молодежные избирательные комиссии и их роль в избирательной системе Российской Федерации.

Раздел 7. Межотраслевые исследования по тематике избирательного права и избирательного процесса

7.1. Реклама как феномен правовой культуры.

7.2. Влияние качества жизни на электоральную активность избирателей.

7.3. Социально-психологические факторы, влияющие на электоральную активность избирателей.

7.4. Толерантность как личностная характеристика работника избирательной системы.

7.5. Повышение активности избирателей средствами социально-психологических методов и технологий.

7.6. Пресса как социально-психологический фактор влияния на политические установки избирателей.

7.7. Региональная специфика общественного мнения избирателей в современной России.

7.8. Статистический анализ выборов (на примере федеральных или региональных кампаний).

7.9. Практика применения Федерального закона от 12 мая 2009 года № 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами».

7.10. Освещение деятельности парламентских партий и мониторинг СМИ.

7.11. Мониторинг СМИ как инструмент контроля за политическим процессом.

7.12. Мониторинговые исследования в избирательном процессе.

7.13. Деятельность парламентских фракций: практика, правовое регулирование, зарубежный опыт.

Раздел 8. Современные образовательные технологии и формирование кадрового резерва

8.1. Развитие публичных сетей доступа для обучения.

8.2. Использование информационных технологий при реализации спецкурса «Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации» в образовательных учреждениях.

8.3. Критерии качества образовательной деятельности при подготовке кадров избирательной системы.

8.4. Повышение квалификации кадров избирательной системы.

8.5. Правовая культура специалистов избирательной системы.

8.6. Методологические основы дистанционного обучения участников избирательного процесса.

8.7. Проведение обучающих мероприятий с использованием электронных учебно-методических комплексов по вопросам избирательного права и избирательного процесса.

8.8. Модели и методы интерактивного контроля в образовательном процессе.

8.9. Практика взаимодействия вузов и избирательных комиссий всех уровней по вопросам подготовки кадров избирательной системы Российской Федерации.

8.10. Возможности электронного образовательного ресурса при подготовке кадров избирательной системы Российской Федерации.