

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на оказание услуг по организации и проведению конкурса среди**  
**студентов высших учебных заведений Нижегородской области на**  
**лучшую работу по вопросам избирательного права и**  
**избирательного процесса**

**1. Государственный заказчик:** избирательная комиссия Нижегородской области.

**2. Цель оказания услуг:**

- повышение правовой культуры молодых избирателей;
- формирование активной гражданской позиции молодежи;
- привлечение внимания молодежи к избирательному праву и избирательному процессу.

**3. Информация о предмете размещения заказа:**

- оказание услуг по организации и проведению конкурса среди студентов высших учебных заведений Нижегородской области на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса, в том числе оказание услуг по изданию 100 экземпляров сборника конкурсных работ студентов высших учебных заведений Нижегородской области по вопросам избирательного права и избирательного процесса, занявших призовые места по итогам конкурсов, проведенных в 2013 и 2014 годах, и работ, рекомендованных для публикации решением членов Конкурсной комиссии.

**4. Участники конкурса:** студенты высших учебных заведений Нижегородской области.

**5. Начальная (максимальная) цена государственного контракта** (далее – Контракт) - 95000,00 (Девяносто пять тысяч) рублей 00 коп.

Цена Контракта включает в себя: стоимость дипломов, благодарственных писем, призов, оплату работы членов Конкурсной комиссии, оплату работы координаторов конкурса, оплату работы ведущего, звуковое и мультимедийное оформление зала и другие расходы, связанные с оказанием услуг, а также уплату налогов, сборов и других обязательных платежей и иные расходы, связанные с исполнением Исполнителем своих обязательств по Контракту.

**6. Объем услуг:**

Общее количество проводимых мероприятий – 1 (одно).

Общее количество участников мероприятия – не менее 20 человек.

**7. Срок оказания услуг:** октябрь - декабрь 2014 года (до 10 декабря) по согласованию с «Государственным заказчиком».

**8. Место оказания услуг** – г. Нижний Новгород.

**9. В составе услуг необходимо выполнить следующее:**

9.1. Разработать Положение о конкурсе среди студентов высших учебных заведений Нижегородской области на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса (далее – конкурс) и представить для согласования представителю «Государственного заказчика» в течение 5-ти дней с момента подписания Контракта.

9.2. Обеспечить потенциальных участников конкурса положением о конкурсе.

9.3. В течение 3-х дней со дня заключения Контракта, согласовать с представителем «Государственного заказчика» состав Конкурсной комиссии, осуществляющей проверку и оценку работ, представленных на конкурс.

Конкурсная комиссия должна состоять не менее чем из 5 человек, в ее состав должны войти:

- 1 представитель избирательной комиссии Нижегородской области;
- 4 преподавателя из разных высших учебных заведений Нижнего Новгорода, имеющие высшее юридическое образование, ученую степень, опыт преподавания предмета «Конституционное право России» не менее 3-х лет (приложить копии дипломов и иных документов, подтверждающих профессиональную квалификацию членов Конкурсной комиссии).

9.4. Разработать, согласовать с представителем «Государственного заказчика» листы экспертной оценки конкурсных работ для членов Конкурсной комиссии. Каждый член Конкурсной комиссии должен дать оценку всем работам, заполняя свой лист экспертной оценки конкурсных работ. На работы, которые, по мнению члена Конкурсной комиссии заслуживают призовых мест, он должен предоставить рецензии.

По итогам конкурса оформить в двух экземплярах решение Конкурсной комиссии с подписями всех членов Конкурсной комиссии.

9.5. Выполнить работу по координации конкурса: обеспечить телефонные консультации по содержанию конкурса; собрать, зарегистрировать конкурсные работы, подготовить списки участников и их руководителей с контактными данными; встретить и зарегистрировать участников церемонии награждения победителей и участников конкурса; оперативно решать организационно-технические вопросы; встретить и рассадить членов Конкурсной комиссии; проконтролировать явку участников конкурса на церемонию награждения.

9.6. Для победителей конкурса учредить:

- первое место (приз в размере 10 тысяч рублей, включая сумму НДФЛ);
- второе место (два приза по 6 тысяч рублей, включая сумму НДФЛ);

- третье место (три приза по 4 тысячи рублей).

Предусмотреть награждение победителей конкурса дипломами и ценными призами, выданными в виде денежных средств, научных руководителей победителей конкурса – благодарственными письмами.

***Требования к конкурсной работе:***

- для участия в конкурсе студентам высших учебных заведений или коллективам авторов в составе не более трех человек необходимо подготовить научно-исследовательскую работу в соответствии с перечнем разделов и тем работ по вопросам избирательного права и избирательного процесса, представленных в Приложении 1;

- к участию в конкурсе допускаются также методические пособия по вопросам избирательного права и избирательного процесса для различных категорий участников избирательного процесса, в том числе для будущих избирателей – лекции, сценарии деловых игр, конкурсов, фестивалей (к сценариям деловых игр, конкурсов, фестивалей могут быть приложены видео- и фотоматериалы, иллюстрирующие проведение указанных мероприятий);

- работа должна представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса, содержать обоснованные выводы, ссылки на использованную литературу и другие источники, список которых должен прилагаться, может содержать предложения по совершенствованию федерального или регионального законодательства о выборах;

- работа должна быть представлена на конкурс в электронном (текстовый редактор Word) и соответствующем ему отпечатанном и сброшюрованном виде на листах формата А4. Объем работы – не более 40 и не менее 25 страниц машинописного текста (включая оглавление и текст).

Текст документа должен иметь следующие параметры:

шрифт	TimesNewRomanCyr
размер	14 пунктов
межстрочный интервал	полуторный
первая строка	отступ на 1,25 см
выравнивание	по ширине

Размеры полей документа должны иметь следующие параметры:

верхнее	2,0 см
нижнее	2,0 см
левое	3,0 см
правое	1,5 см;

- присланные на конкурс работы не возвращаются, они могут быть использованы в деятельности избирательной комиссии Нижегородской области при сохранении авторства работ.

**9.5. Приобрести для организации и проведения конкурса:**

- бланки дипломов формата А4 с государственной символикой или символикой Нижегородской области;
- благодарственные письма формата А4 с государственной символикой или символикой Нижегородской области;

- рамки для дипломов и благодарственных писем (формат А4, пластик, цвет коричневый);
- бумагу для офисной техники (формат листа А4 , (210 x 297 мм); плотность бумаги не менее 80 г/м<sup>2</sup> ; белизна не менее 162%; класс бумаги В; толщина листа не менее 106 мкм; яркость не менее 97%; непрозрачность бумаги не менее 91 %, не менее - 500 листов в пачке) - (1 пачка);
- ручки шариковые (пластиковый корпус, длина до 150 мм) - (10 шт.);
- и т.д.

9.6. Организовать и провести церемонию награждения победителей конкурса на базе одного из учреждений высшего образования Нижнего Новгорода с вручением победителям конкурса соответствующих дипломов и призов, выданных в виде денежных средств, благодарственных писем научным руководителям победителей.

***Требования к организации и проведению церемонии награждения:***

Во время церемонии предусмотреть возможность проведения электронной презентации работ победителей конкурса.

В помещении необходимо наличие зала на 40 посадочных мест (в зале - стол для президиума на 3 чел., стулья, место для установки роллерного стенда размером 85x200 см с эмблемой избирательной комиссии Нижегородской области), работающего гардероба, мест общего пользования.

Обеспечить необходимое техническое сопровождение церемонии награждения победителей (трибуна со стойкой для микрофона, проекционный экран (размер 2x1,5 м и более), ноутбук, медиапроектор, микшерный пульт, стереосистема не менее 2-х радиомикрофонов).

Обеспечить работу ведущего церемонии награждения победителей. Кандидатуру ведущего согласовать с представителем «Государственного заказчика» не позднее чем за 5 дней до церемонии.

9.7. Пригласить на церемонию награждения всех участников конкурса, научных руководителей победителей конкурса, членов Конкурсной комиссии.

9.8. Подготовить к вручению дипломы для победителей конкурса, бланки благодарственных писем для научных руководителей победителей конкурса.

Не позднее чем за 5 дней до церемонии награждения победителей конкурса согласовать с представителем «Государственного заказчика» тексты дипломов и благодарственных писем, оформить дипломы и благодарственные письма, передать для подписания должностным лицам (представителю «Государственного заказчика»).

9.9. Обеспечить освещение конкурса на Интернет-сайтах и в СМИ.

9.10. Издать сборник лучших работ студентов высших учебных заведений Нижегородской области по вопросам избирательного права и избирательного процесса, занявших призовые места по итогам конкурсов, проведенных в 2013 и 2014 годах, и работ, рекомендованных для публикации решением членов Конкурсной комиссии (далее – сборник), общим тиражом не менее

100 (ста) экземпляров формата А5 с предварительной подготовкой его макета.

Печать сборника необходимо осуществить согласно следующим требованиям:

1. Печать обложки: формат А5, бумага мел. 250 г/кв.м, цветность 4+0;
2. Печать блока: А5, объем печатного издания – не менее 150 полос, бумага офсет 80 г/кв.м, общая цветность – 1+1, полосы с фотографиями – 4+4;
3. Соединение блоков – термосклеяка.

В сборник включаются: положение о проведении конкурса, решение Конкурсной комиссии, тезисы работ победителей конкурса и работ, рекомендованных к публикации членами Конкурсной комиссии, в объеме 10-12 страниц, фотографии авторов работ конкурса.

Часть макета сборника, относящаяся к конкурсу, проведенному в 2013 году, будет передана Заказчиком Исполнителю незамедлительно после подписания Контракта.

Окончательный макет (в т.ч. в формате .doc или .docx) и общий тираж сборника передаются в избирательную комиссию Нижегородской области.

**10. Отчетность:** по окончании оказания услуг Исполнитель предоставляет представителю «Государственного заказчика» информационный отчет с фотографиями о проведении конкурса на бумажном и электронном носителях, макет Сборника в электронном виде (в формате .doc или .docx), общий тираж сборника, работы всех участников конкурса, копию ведомости вручения призов и акт об оказании услуг.

**11. Приемка услуг производится** представителем «Государственного заказчика».

**12. Расчет цены на оказание услуг по организации и проведению конкурса среди студентов высших учебных заведений Нижегородской области на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса.**

Расчет цены оказания услуг должен быть представлен в виде следующей таблицы:

№ п/п	Статьи расходов	Сумма (руб.)
1.	Фонд оплаты труда, в том числе: - за работу координаторов конкурса; - за работу членов Конкурсной комиссии (4 чел., кроме представителя избирательной комиссии)	

	Нижегородской области); - за работу ведущего церемонии награждения победителей и участников конкурса.	
2.	Отчисления во внебюджетные фонды	
3.	Издание сборника	
4.	Призы, выданные в виде денежных средств победителям конкурса: - за первое место (1 x 10000 руб.); - за второе место (2 x 6000 руб.); - за третье место (3 x 4000 руб.).	34000,00
5.	Приобрести для награждения: – бланки дипломов формата А4 с государственной символикой или символикой Нижегородской области; – бланки благодарственных писем формата А4 с государственной символикой или символикой Нижегородской области; – рамки для дипломов и благодарственных писем (формат А4, пластик, цвет коричневый).	
6.	Приобретение канцтоваров: - бумага для офисной техники (формат листа А4, (210 x 297 мм); плотность бумаги не менее 80 г/м2; белизна не менее 162%; класс бумаги В; толщина листа не менее 106 мкм; яркость не менее 97%; непрозрачность бумаги не менее 91 %, не менее - 500 листов в пачке) - (1 пачка); – ручка шариковая, пластиковый корпус, длина до 150 мм (10 шт.); - и т.д.	
	Итого:	95000,00

к техническому заданию на оказание услуг по организации и проведению конкурса среди студентов высших учебных заведений Нижегородской области на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ**

**тем работ по вопросам избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов, участников избирательных кампаний**

### **Раздел 1. Субъекты (участники) избирательного процесса**

- 1.1. Избирательные органы Российской Федерации и зарубежных стран: сравнительно-правовой аспект.
- 1.2. Повышение избирательной активности граждан и развитие демократического общества.
- 1.3. Библиотеки и школы как субъекты и партнеры правового воспитания молодого поколения.
- 1.4. Институт наблюдателей в избирательном процессе.
- 1.5. Политические партии как участники избирательного процесса.
- 1.6. Подготовка политических партий к выборам. Деятельность избирательного штаба.
- 1.7. Роль и функции правоохранительных органов в ходе организации избирательного процесса.
- 1.8. Средства массовой информации как участники избирательного процесса.
- 1.9. Сетевые издания как субъект избирательных информационных правоотношений.
- 1.10. Взаимодействие органов внутренних дел с избирательными комиссиями в период проведения федеральных избирательных кампаний.

### **Раздел 2. Избирательный процесс**

- 2.1. Особенности избирательных кампаний по выборам депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации.
- 2.2. Конституционно-правовое регулирование изменения состава субъектов Российской Федерации (на примере Республики Крым и города федерального значения Севастополя).

- 2.3. Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации.
- 2.4. Порядок выдвижения и регистрации кандидатов.
- 2.5. Политическая реклама на выборах: практика, правовые, организационные и этические проблемы.
- 2.6. Методы предвыборной агитации в период избирательных кампаний различного уровня.
- 2.7. Соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности в информационном обеспечении выборов: законодательство и практика.
- 2.8. Незаконная печатная продукция: выявление, пресечение, ответственность.
- 2.9. Борьба с незаконными технологиями в ходе проведения избирательных кампаний.
- 2.10. Организационно-правовые способы противодействия применению противоправных технологий на выборах (на примере конкретного региона).
- 2.11. Новые стандарты информационной открытости в деятельности избирательных комиссий.
- 2.12. Финансирование выборов: правовое регулирование и практика.
- 2.13. Финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов: правовое регулирование и практика.
- 2.14. Финансирование избирательных кампаний кандидатов, избирательных объединений: правовое регулирование и практика.
- 2.15. Финансовый контроль в избирательном процессе: правовое регулирование и практика.
- 2.16. Финансовый контроль избирательных кампаний кандидатов, избирательных объединений.
- 2.17. Финансовая отчетность политических партий: правовое регулирование и практика.
- 2.18. Проблемы организации и проведения голосования в отдаленных и труднодоступных местностях, на судах, полярных станциях: правовое регулирование и практика.
- 2.19. Особенности работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в межвыборный период.
- 2.20. Особенности организации и проведения голосования с использованием КЭГ: правовое регулирование и практика.
- 2.21. Организация голосования избирателей с ограниченными физическими возможностями.
- 2.22. Реализация избирательных прав военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов при проведении выборов.
- 2.23. Рассмотрение и разрешение избирательных споров в избирательных комиссиях.
- 2.24. Рассмотрение и разрешение избирательных споров в судах.

- 2.25. Рассмотрение обращений о нарушениях избирательного законодательства в избирательных комиссиях: правовое регулирование и практика.
- 2.26. Технологии удаленного голосования: российская и зарубежная практика.
- 2.27. Обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации, находящихся в день голосования вне места регистрации по месту жительства.
- 2.28. Агитация в сети Интернет: практика, правовое регулирование, перспективы.
- 2.29. Мажоритарная избирательная система, ее разновидности, достоинства и недостатки. Использование мажоритарной избирательной системы на российских выборах: основные особенности.
- 2.30. Мажоритарная избирательная система абсолютного большинства на выборах в Российской Федерации и в зарубежных странах: сравнительно-правовой аспект.
- 2.31. Смешанная избирательная система и ее разновидности. Использование смешанной избирательной системы в России.
- 2.32. Международные избирательные стандарты и их роль в развитии национального избирательного законодательства и практике проведения демократических выборов.
- 2.33. Влияние развития национальных электоральных процедур на формирование международных избирательных стандартов.
- 2.34. Избирательное законодательство государств – участников Содружества Независимых Государств (на примере отдельных государств Содружества).
- 2.35. Практика организации и проведения избирательных кампаний в зарубежных странах (президентские, парламентские, местные выборы).
- 2.36. Институт международных наблюдателей в избирательном процессе.
- 2.37. Европейский союз и выборы в Европарламент: законодательство и практика.
- 2.38. ООН и международные избирательные стандарты: новые тенденции.
- 2.39. Зарубежное избирательное законодательство (на примере отдельных стран).

### **Раздел 3. Муниципальные выборы**

- 3.1. Особенности избирательных кампаний в административных центрах (столицах) субъектов Российской Федерации.
- 3.2. Муниципальные выборы как институт демократии.
- 3.3. Муниципальные выборы как способ обеспечения реального представительства интересов населения.
- 3.4. Муниципальные выборы как инструмент становления гражданского общества.

- 3.5. Организационные основы проведения муниципальных выборов и местных референдумов.
- 3.6. Применение пропорциональной избирательной системы на муниципальных выборах.
- 3.7. Смешанная и мажоритарная избирательные системы на муниципальных выборах в России.
- 3.8. Смешанная и мажоритарная избирательные системы на муниципальных выборах в Российской Федерации и иностранных государствах: сравнительно-правовой аспект.
- 3.9. Компетенционные вопросы различных уровней власти по правовому регулированию муниципальных выборов (разграничение и совместная компетенция).
- 3.10. Право граждан на осуществление контроля за деятельностью органов и должностных лиц местного самоуправления, формы контроля.
- 3.11. Правовая культура участников муниципальных выборов и местных референдумов.
- 3.12. Роль общественных объединений в избирательных кампаниях на муниципальном уровне.
- 3.13. Правовая подготовка организаторов муниципальных выборов и местных референдумов.
- 3.14. Голосование по вопросам изменения границ муниципального образования, преобразования муниципального образования.

#### **Раздел 4. Ответственность за нарушение избирательного законодательства**

- 4.1. Юридическая ответственность и ее виды в избирательном процессе.
- 4.2. Конституционная ответственность за нарушение избирательного законодательства.
- 4.3. Административная ответственность за нарушение избирательного законодательства.
- 4.4. Административная ответственность за нарушение правил предвыборной агитации: нормативное регулирование и практика.
- 4.5. Уголовная ответственность за нарушение избирательного законодательства.
- 4.6. Причины и условия, способствующие нарушениям избирательных прав граждан Российской Федерации.
- 4.7. Подкуп избирателей как вид политической коррупции.
- 4.8. Отзыв депутатов (членов) законодательного (представительного) органа государственной власти и выборных должностных лиц субъектов Российской Федерации.
- 4.9. Отзыв депутатов представительного органа местного самоуправления. Досрочное прекращение полномочий главы

муниципального образования и других выборных должностных лиц местного самоуправления.

4.10. Злоупотребления правом в избирательном процессе и способы противодействия им.

4.11. Воспрепятствование осуществлению избирательных прав.

4.12. Обеспечение общественной безопасности в ходе голосования.

## **Раздел 5. Современные информационно-коммуникационные технологии в избирательных системах**

5.1. Новые информационные технологии при организации и проведении выборов.

5.2. Будущее информационных технологий в избирательном процессе.

5.3. Изучение практики внедрения новых средств информирования избирателей на основе современных информационно-коммуникационных технологий.

5.4. Обеспечение информационной прозрачности и открытости государства для гражданского общества.

5.5. Модернизация органов власти, государственного и муниципального управления посредством информационно-коммуникационных технологий.

5.6. Автоматизация избирательных процессов в Российской Федерации.

5.7. Зарубежный опыт автоматизации избирательного процесса.

5.8. Проблемы безопасности информации в избирательном процессе, правовое регулирование и практика.

5.9. Применение технических средств подсчета голосов – комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ), комплексов для электронного голосования (КЭГ) и современных информационных технологий на выборах, проводимых в Российской Федерации.

- 5.10. Правовая база и последствия внедрения технических средств голосования.
- 5.11. Сравнительный анализ технических средств голосования. Отечественная и мировая практика.
- 5.12. Электронные средства голосования, составление электронного протокола об итогах голосования: правовое регулирование и общественное доверие к итогам выборов.
- 5.13. Совершенствование процедур электронного голосования как компонент избирательной системы.
- 5.14. Электронное голосование как форма реализации электронной демократии.
- 5.15. Электронное голосование: его риски и преимущества.
- 5.16. Анализ зарубежного опыта реализации технологий электронного голосования.
- 5.17. Освещение деятельности партий, представленных в законодательных (представительных) органах власти.
- 5.18. Сайты ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации как источники информации о выборах в России.
- 5.19. Интернет-среда как источник информации о выборах.
- 5.20. Интернет-среда в системе модернизации избирательной системы.
- 5.21. Роль блогосферы в информационном обеспечении избирательного процесса.
- 5.22. Правовой режим и особенности обработки персональных данных граждан в избирательной системе.
- 5.24. Технологии обеспечения безопасности информационных ресурсов в период подготовки и проведения выборов.

## **Раздел 6. Молодежь и выборы**

- 6.1. Молодежь и ее участие в выборах: формы и методы повышения электоральной активности молодежи.
- 6.2. Общественные молодежные палаты (молодежные парламенты) и их роль в формировании гражданской позиции молодых избирателей.
- 6.3. Опыт зарубежных стран по привлечению молодежи к участию в выборах.
- 6.4. Деятельность избирательных комиссий по вовлечению молодежи в избирательный процесс (на примере субъекта Российской Федерации).
- 6.5. Молодежные избирательные комиссии и их роль в избирательной системе Российской Федерации.

## **Раздел 7. Межотраслевые исследования по тематике избирательного права и избирательного процесса**

- 7.1. Реклама как феномен правовой культуры.
- 7.2. Влияние качества жизни на электоральную активность избирателей.
- 7.3. Социально-психологические факторы, влияющие на электоральную активность избирателей.
- 7.4. Толерантность как личностная характеристика работника избирательной системы.
- 7.5. Повышение активности избирателей средствами социально-психологических методов и технологий.
- 7.6. Пресса как социально-психологический фактор влияния на политические установки избирателей.
- 7.7. Региональная специфика общественного мнения избирателей в современной России.

- 7.8. Статистический анализ выборов (на примере федеральных или региональных кампаний).
- 7.9. Практика применения Федерального закона от 12 мая 2009 года № 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами».
- 7.10. Освещение деятельности парламентских партий и мониторинг СМИ.
- 7.11. Мониторинг СМИ как инструмент контроля за политическим процессом.
- 7.12. Мониторинговые исследования в избирательном процессе.
- 7.13. Деятельность парламентских фракций: практика, правовое регулирование, зарубежный опыт.

## **Раздел 8. Современные образовательные технологии и формирование кадрового резерва**

- 8.1. Развитие публичных сетей доступа для обучения.
- 8.2. Использование информационных технологий при реализации спецкурса «Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации» в образовательных учреждениях».
- 8.3. Критерии качества образовательной деятельности при подготовке кадров избирательной системы.
- 8.4. Повышение квалификации кадров избирательной системы.
- 8.5. Правовая культура специалистов избирательной системы.
- 8.6. Методологические основы дистанционного обучения участников избирательного процесса.

- 8.7. Проведение обучающих мероприятий с использованием электронных учебно-методических комплексов по вопросам избирательного права и избирательного процесса.
- 8.8. Модели и методы интерактивного контроля в образовательном процессе.
- 8.9. Практика взаимодействия вузов и избирательных комиссий всех уровней по вопросам подготовки кадров избирательной системы Российской Федерации.
- 8.10. Возможности электронного образовательного ресурса при подготовке кадров избирательной системы Российской Федерации.

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по организации и проведению конкурса среди школьников Нижегородской области по избирательному праву «Я – будущий избиратель».**

**1. Государственный заказчик:** избирательная комиссия Нижегородской области.

**2. Цель оказания услуг:**

- повышение правовой культуры будущих избирателей;
- формирование активной гражданской позиции молодежи;
- привлечение внимания молодежи к избирательному праву и избирательному процессу.

**3. Информация о предмете размещения заказа:**

- оказание услуг по организации и проведению конкурса среди школьников Нижегородской области по избирательному праву «Я – будущий избиратель».

**4. Участники конкурса:** учащиеся параллелей 8-9 и параллелей 10-11 классов общеобразовательных учреждений Нижегородской области.

**5. Начальная (максимальная) цена государственного контракта** (далее – Контракт) - 130000,00 (Сто тридцать тысяч) рублей 00 коп.

Цена Контракта включает в себя: стоимость дипломов, призов, оплату работы за организацию и проведение дистанционного и очного этапов, разработку методических материалов (заданий), работу Методической комиссии (жюри), техническое обеспечение проведения конкурса и другие расходы, связанные с оказанием услуг, а также уплату налогов, сборов и иные расходы, связанные с исполнением Исполнителем своих обязательств по Контракту.

**6. Объем услуг:**

Общее количество проводимых мероприятий – 1 (одно).

Общее количество участников мероприятия – не менее 500 человек.

**7. Срок оказания услуг:** октябрь - декабрь 2014 года (до 10 декабря) по согласованию с «Государственным заказчиком».

**8. Место оказания услуг** – г. Нижний Новгород.

**Место проведения очного этапа** – образовательное учреждение среднего, высшего или дополнительного профессионального образования (г. Нижний

Новгород).

**9. В составе услуг необходимо выполнить следующее:**

9.1. Разработать Положение о конкурсе среди школьников Нижегородской области по избирательному праву «Я – будущий избиратель» (далее – конкурс) и представить для согласования представителю «Государственного заказчика» в течение 5-ти дней с момента подписания Контракта.

9.2. Обеспечить потенциальных участников конкурса положением о конкурсе.

9.3. Конкурс провести в два этапа: дистанционный и очный.

На дистанционном этапе участники выполняют конкурсные задания в рамках конституционного и избирательного права России в режиме on-line. Участники, получившие в рамках дистанционного этапа пять наилучших результатов, допускаются к очному этапу конкурса.

Очный этап предполагает устное выступление участников с регламентированной по времени импровизированной речью по предложенной теме в рамках избирательного права.

Конкурс провести по двум номинациям: «8-9 класс» и «10-11» класс.

9.4. В течение 3-х дней со дня заключения Контракта, согласовать с представителем «Государственного заказчика» состав Методической комиссии (жюри), включая представителя избирательной комиссии Нижегородской области для научно-методического обеспечения конкурса.

Члены Методической комиссии должны иметь высшее юридическое или педагогическое образование по специальности «История», опыт работы по организации и проведению конкурсов среди школьников Нижегородской области (приложить копии дипломов и иных документов, подтверждающих профессиональную квалификацию членов Методической комиссии и опыт работы).

Методическая комиссия (жюри):

- своевременно разрабатывает тексты теоретических и практических заданий конкурса;
- определяет критерии оценки;
- обеспечивает качественную проверку конкурсных работ;
- составляет итоговый рейтинг конкурсантов и определяет победителей.

9.5. Для победителей конкурса в каждой номинации учредить:

- первое место (приз в размере 8 тысяч рублей, включая сумму НДФЛ);
- второе место (приз в размере 6 тысяч рублей, включая сумму НДФЛ);
- третье место (приз в размере 4 тысячи рублей).

Предусмотреть награждение победителей конкурса дипломами и ценными призами, выданными в виде денежных средств.

Участники очного этапа конкурса награждаются дипломами лауреатов конкурса.

9.6. Приобрести для организации и проведения конкурса:

- бланки дипломов формата А4 с государственной символикой или символикой Нижегородской области;

- рамки для дипломов (формат А4, пластик, цвет коричневый);
- канцелярские товары.

9.7. Обеспечить работу ведущего очного этапа и награждения победителей. Кандидатуру ведущего согласовать с представителем «Государственного заказчика» не позднее чем за 5 дней до проведения очного этапа.

Награждение участников очного этапа конкурса провести сразу после проведения очного этапа.

9.8. В помещении необходимо наличие зала на 30 посадочных мест (в зале - стол для президиума на 5 чел., стулья, место для установки роллерного стенда размером 85x200 см с эмблемой избирательной комиссии Нижегородской области), работающего гардероба, мест общего пользования.

Также необходимо наличие свободных помещений для персональной подготовки участников очного этапа.

9.9. Подготовить к вручению дипломы для победителей конкурса и участников очного этапа.

Не позднее чем за 5 дней до проведения очного этапа конкурса согласовать с представителем «Государственного заказчика» тексты дипломов, оформить дипломы и передать для подписания должностным лицам (представителю «Государственного заказчика»).

9.10. Обеспечить освещение конкурса на Интернет-сайтах и в СМИ.

**10. Отчетность:** по окончании оказания услуг Исполнитель предоставляет представителю «Государственного заказчика» информационный отчет с фотографиями о проведении конкурса на бумажном и электронном носителях, тексты теоретических и практических заданий конкурса, работы участников конкурса, копию ведомости вручения призов и акт об оказании услуг.

**11. Приемка услуг производится** представителем «Государственного заказчика».

**12. Расчет цены на оказание услуг по организации и проведению конкурса среди школьников Нижегородской области по избирательному праву «Я – будущий избиратель».**

Расчет цены оказания услуг должен быть представлен в виде следующей таблицы:

№ п/п	Статьи расходов	Сумма (руб.)
1.	Фонд оплаты труда, в том числе: - за организацию и проведение дистанционного и очного этапов конкурса; - за работу Методической комиссии (жюри) (кроме представителя избирательной комиссии	

	Нижегородской области); - за техническое обеспечение проведения конкурса; - за работу ведущего очного этапа конкурса и награждения победителей	
2.	Отчисления во внебюджетные фонды	
3.	Денежные премии победителям конкурса (по двум номинациям), в т.ч.: 1 место – 8000 руб., 2 место – 6000 руб., 3 место – 4000 руб.	36000,00
4.	Приобрести для награждения: – бланки дипломов формата А4 с государственной символикой или символикой Нижегородской области; – рамки для дипломов (формат А4, пластик, цвет коричневый)	
5.	Приобретение канцтоваров	
	Итого:	130000,00